

# 13. TOURISMUSTAG Metropolregion Rhein-Neckar

Online-Veranstaltung

10. Dezember 2020, 10:00 Uhr

© Rhein-Neckar

## EINLADUNG

Der Verband Region Rhein-Neckar und die m:con – mannheim:congress GmbH laden Kommunalpolitiker, Touristiker und Leistungsträger herzlich zum 13. Tourismustag Metropolregion Rhein-Neckar ein. Aufgrund der anhaltenden Coronapandemie findet der diesjährige Tourismustag rein virtuell und in verkürzter Form statt. Auch in diesem besonderen Jahr greift der Tourismustag wieder eine breite Palette aktueller & spannender Themen auf.

Wir starten den Vormittag mit einer virtuellen Podiumsdiskussion mit den Landesmarketingorganisationen. Im Fokus stehen dabei die Folgen und der künftige Umgang mit der Coronapandemie im Tourismus. Im Anschluss bieten wir drei parallel stattfindende Vorträge an:

- Die Tourist-Information der Zukunft – Premiumzielgruppe trifft auf Destination
- Besucherlenkung in Destinationen
- (Groß-) Veranstaltung als Reiseanlass – Chancen für eine gesamte Region am Beispiel einer Bundesgartenschau

Am Ende des Vormittags findet ein gemeinsamer Abschluss mit den wesentlichen Fakten aus den drei Vorträgen statt. Alle drei Vorträge werden aufgezeichnet und können im Nachgang angeschaut werden.

Die Teilnahme am diesjährigen, verkürzten Tourismustag ist kostenfrei.

Die Durchführung der Veranstaltung erfolgt über die Eventplattform Vinivia. Sie erhalten am 09. Dezember den Teilnahmelink zur Eventplattform Viniva. Sie folgen dem Link in der Mail und hinterlegen dort Passwort und Namen. Dann sind Sie final für die Veranstaltung registriert. Für eine optimale Registrierung und Teilnahme ist es notwendig, dass Sie eine aktuelle Version der Internetbrowser Google Chrome, Mozilla Firefox oder Microsoft Edge installiert haben. Am Veranstaltungstag können Sie die Plattform ab ca. 09:30 Uhr betreten.

[www.vrrn.de](http://www.vrrn.de)

# PROGRAMM

## 10:00 Uhr Begrüßung

Ralph Schlusche, Verbandsdirektor, Verband Region Rhein-Neckar  
Bastian Fiedler, Geschäftsführer, m:con – mannheim:congress GmbH

### Vorstellung des Moderators

Lars Bengsch, Geschäftsführer, dwif-Consulting GmbH

## 10:15 Uhr Folgen und künftiger Umgang mit der Coronapandemie im Tourismus

*Virtuelle Podiumsdiskussion mit den Landesmarketingorganisationen*

Andreas Braun, Geschäftsführer Tourismus Marketing GmbH Baden-Württemberg  
Stefan Zindler, Geschäftsführer Rheinland-Pfalz Tourismus GmbH  
Sebastian Gleichner, Projektmanager Hessen Tourismus HA Hessen Agentur GmbH

## 11:00 Uhr Übergang in die parallel stattfindenden Vorträge

### Vortrag 1 Die Tourist-Information der Zukunft – Premiumzielgruppe trifft auf Destination

*Neueste Befragungsergebnisse zeigen: Die Tourist-Information wird als Markenkontaktunkt unterschätzt. Ihre Bedeutung ist nicht nur in der Corona-Krise gewachsen, sondern offenbart sich auch in der speziellen Charakteristik ihrer BesucherInnen.*

Matthias Burzinski, Herausgeber & Redaktionsleitung destinet.de

### Vortrag 2 Besucherlenkung in Destinationen

*Ein aktives BesucherInnen-Management und der Aufbau effektiver Leitsysteme gehört nicht erst seit Corona zu den Aufgaben von Destinationsmanagementorganisationen. Das betrifft nicht nur Regionen mit Over-, sondern ebenso auch Destinationen mit Undertourism.*

Stefan Huber, Geschäftsführer Hubermedia GmbH

### Vortrag 3 (Groß-) Veranstaltung als Reiseanlass – Chancen für eine gesamte Region am Beispiel einer Bundesgartenschau

*Bundesgartenschauen und die damit verbundenen nachhaltigen Investitionen bieten nicht nur für die Städte selbst, sondern auch für die gesamte Tourismusregion eine Vielzahl von Chancen. Positive Beispiele aus anderen Regionen verdeutlichen die Potenziale und wie die Bundesgartenschau zu einem erfolgreichen Event mit überregionaler Strahlkraft werden kann.*

Sibylle Eßer M.A., Leitung Presse- und Öffentlichkeitsarbeit Deutsche Bundesgartenschau-Gesellschaft mbh (DBG)

Michael Schnellbach, Geschäftsführer Bundesgartenschau Mannheim 2023 gGmbH (in Abstimmung)

## 12:00 Uhr Gemeinsamer Abschluss im virtuellen Plenum

